

New

100% online

LES FONDAMENTAUX DE LA MEDIATION EN ENTREPRISE

Durée : 20H00

Prix : 1 480€ HT

Forfait intra : nous consulter
(maximum 12 participants)

Les objectifs de la formation

- ! Diagnostiquer les conflits, et les modes d'intervention possibles en entreprise
- ! Se sensibiliser à la conduite d'une médiation
- ! Mener des médiations à faibles enjeux
- ! Se positionner comme facilitateur et accompagnateur lors des conflits et lors de changements

A qui s'adresse cette formation ?

Pour qui ?

DRH et RRH, Consultant, médiateur en entreprise, médecin et psychologue du travail, assistante sociale, membre du CHSCT, représentant du personnel et délégué syndical souhaitant intégrer la pratique de la médiation dans ses activités professionnelles quotidiennes

Pour les personnes en situation de handicap, n'hésitez pas à nous contacter. L'IFM saura se faire accompagner notamment par le service Ressource Handicap Formation (RHF) mis en place par l'AGEFIPH afin d'adapter la formation à votre handicap.

CPF

Cette formation non certifiante n'est pas éligible au CPF.

Programme

Semaine 1

Activité(s) individuelle(s) en ligne (4H30)

- ! Appréhender le champ de la médiation
- ! Identifier les différents modes de résolution des conflits
- ! Avoir recours à la médiation : Quand et pourquoi ?
- ! Diagnostiquer les conflits et choisir le mode d'intervention adapté

Clôture de la semaine 1 par classe visioconférence (2,5 heures)

Réunion de groupe à distance et partage sur le diagnostic des conflits

Semaine 2

Activité(s) individuelle(s) en ligne (4H00)

- ! La dimension émotionnelle du conflit
- ! Connaître les phénomènes d'escalade, et les mécanismes du conflit
- ! La posture du médiateur en entreprise
- ! S'approprier les règles de déontologie

Clôture de la semaine 2 par classe visioconférence (2,5 heures)

Réunion de groupe à distance, bilan et renforcement des acquis

Semaine 3

Activité(s) individuelle(s) en ligne (4H00)

- ! Conduire une médiation : s'approprier le processus en 4 étapes
- ! L'entretien individuel : définir le cadre et les règles de fonctionnement
- ! La réunion de médiation : revisiter le conflit et poser le problème à résoudre
- ! Engager les parties vers la résolution : permettre de jeter les bases d'un accord

Clôture de la semaine 3 par classe visioconférence (2,5 heures)

Réunion de groupe à distance, bilan et renforcement des acquis

Les points forts de la formation

Cette formation **les fondamentaux de la médiation en entreprise** est un parcours 100% à distance et alterne sur 3 semaines consécutives (6H00 de travail par semaine environ).

- ! des contenus pédagogiques digitalisés alternant animation vidéos, quizz et réflexions personnelles
- ! des interactions humaines -partages d'expériences avec le groupe et le formateur lors des 3 classes en visioconférence,
- ! la validation des compétences acquises

Sessions début 2025

Cycle de Formation du 06 au 27 janvier 2025 (PARCOURS 100% DISTANCIEL)

Semaine 1 de e-learning : Du 06 au 12/01/2025 (Exercices à réaliser avant le 13/01)

[Classe en visioconférence semaine 1 : le 13 janvier de 9h30 à 12h00](#)

Semaine 2 de e-learning : Du 13 au 19/01/2025 (Exercices à réaliser avant le 20/01)

[Classe en visioconférence semaine 2 : le 20 janvier de 9h30 à 12h00](#)

Semaine 3 de e-learning : Du 20 au 26/01/2025 (Exercices à réaliser avant le 27/01)

[Classe en visioconférence semaine 3 : le 27 janvier de 9H30 à 12h00](#)

OU

Cycle de Formation du 03 mars au 30 avril 2025 (PARCOURS 100% DISTANCIEL)

Semaine 1 de e-learning : Du 03 au 09 mars 2025 (Exercices à réaliser avant le 10/03)

[Classe en visioconférence semaine 1 : le 10 mars de 14h00 à 16h30](#)

Semaine 2 de e-learning : Du 10 au 16 mars 2025 (Exercices à réaliser avant le 17/03)

[Classe en visioconférence semaine 2 : le 17 mars de 14h00 à 16h30](#)

Semaine 3 de e-learning : Du 17 au 23 mars 2025 (Exercices à réaliser avant le 24/03)

[Classe en visioconférence semaine 3 : le 24 mars de 14h00 à 16h30](#)