



CPF

New

Mixte

LES FONDAMENTAUX DE LA MEDIATION EN ENTREPRISE

Durée total 33,5 heures dont :

- 14 heures de présentiel
- 7,5 heures de classe virtuelle
- 12 heures de e-learning

Prix : 2 480€ HT

Forfait intra : 7 920 €HT

(maximum 12 participants)

Les objectifs de la formation

- Diagnostiquer les conflits, et les modes d'intervention possibles en entreprise
- Se sensibiliser à la conduite d'une médiation
- Mener des médiations à faibles enjeux
- Se positionner comme facilitateur et accompagnateur lors des conflits et lors de changements

A qui s'adresse cette formation ?

Pour qui ?

DRH et RRH, Consultant, médiateur en entreprise, médecin et psychologue du travail, assistante sociale, membre du CHSCT, représentant du personnel et délégué syndical souhaitant intégrer la pratique de la médiation dans ses activités professionnelles quotidiennes

CPF

Cette formation certifiante est éligible au CPF car elle est adossée à la Certification Pratique de Médiateur en Entreprise. Code CPF : 235787

Dans le cadre d'un financement de la formation par le CPF, le passage de l'examen de certification à distance est requis (sans condition de réussite).

L'examen est accessible dès l'issue de la formation



Programme

Semaine 1

Activité(s) individuelle(s) en ligne (4H00)

- Appréhender le champ de la médiation
- Identifier les différents modes de résolution des conflits
- Avoir recours à la médiation : Quand et pourquoi ?
- Diagnostiquer les conflits et choisir le mode d'intervention adapté

Clôture de la semaine 1 par classe virtuelle (2,5 heures)

Réunion de groupe à distance et partage sur le diagnostic des conflits

Semaine 2

Activité(s) individuelle(s) en ligne (4H00)

- La dimension émotionnelle du conflit
- Connaître les phénomènes d'escalade, et les mécanismes du conflit
- La posture du médiateur en entreprise
- S'approprier les règles de déontologie

Clôture de la semaine 2 par classe virtuelle (2,5 heures)

Réunion de groupe à distance, bilan et renforcement des acquis

Semaine 3

Activité(s) individuelle(s) en ligne (4H00)

- Conduire une médiation : s'approprier le processus en 4 étapes
- L'entretien individuel : définir le cadre et les règles de fonctionnement
- La réunion de médiation : revisiter le conflit et poser le problème à résoudre
- Engager les parties vers la résolution : permettre de jeter les bases d'un accord

Clôture de la semaine 3 par classe virtuelle (2,5 heures)

Réunion de groupe à distance, bilan et renforcement des acquis

Semaine 4

Regroupement de 2 jours de formation dans vos locaux

- Synthèse des 3 semaines précédentes
- Entraînements intensifs autour de situations réelles collectées sur le terrain

Les points forts de la formation

Cette formation **les fondamentaux de la médiation en entreprise** est un parcours mixte et alterne sur 4 semaines consécutives :

- des contenus pédagogiques digitalisés alternant animation vidéos, quizz et réflexions personnelles
- des interactions humaines -partages d'expériences avec le groupe et le formateur lors de 3 classes virtuelles,
- Le regroupement en centre de formation est un moment indispensable d'entraînement, de synthèse et d'apports adaptés. Il permet également l'échange et le partage entre participants

Cette formation est la première partie du certificat pratique de médiation en entreprise.

Sessions 2020

Formation du 6 octobre au 13 novembre 2020

- Classe virtuelle semaine 1 : le 14 octobre de 14H00 à 16H30
- Classe virtuelle semaine 2 : le 20 octobre de 14H00 à 16H30
- Classe virtuelle semaine 3 : le 28 octobre de 14H00 à 16H30
- Regroupement Paris semaine 4 : les 12 et 13 novembre de 9H00 à 17H30